

AGROSAVIA

Corporación colombiana de investigación agropecuaria

Factores y estrategias de innovación para fortalecer la competitividad de las pymes del sector productivo de piña del Valle del Cauca

Héctor Fabián Osorio Agudelo
Coordinador de Innovación



Agenda

- 1 Planteamiento del problema**
- 2 Objetivos**
- 3 Aproximación teórica**
- 4 Metodología**
- 5 Resultados**
- 6 Conclusiones**
- 7 Bibliografía**

Planteamiento del problema

El sector agrícola debe acogerse a la ley 1876 de diciembre de 2017, por medio de la cual se crea el sistema nacional de innovación agropecuaria y se dictan otras disposiciones.

Lo que le implicara a los pequeños y medianos productores del Valle del Cauca un acompañamiento más tecnificado por parte del Ministerio de Agricultura, la Gobernación y las Alcaldías.

Valle del cauca debe ofrecer un conjunto importante de oportunidades de inversión a los emprendedores e inversionistas que deciden apostarle a la Región, como es el caso de los sectores: Agroindustria, Metalmecánica, Farmacéutica, Cosmética y Cuidado personal y del hogar, BPO, KTO & KPO, Logística y Energías Renovables



Planteamiento del problema

La innovación y la competitividad de las Pymes

Departamento del Valle del cauca

Tierras tienen altos niveles de productividad en diferentes cultivos

Área de 350.000 ha cultivos frutales y de 120.000 ha de cultivos agroindustriales

Departamento con mayor producción de azúcar a nivel nacional

líder en la producción de frutas como uva, banano común, piña, cítricos, papaya, melón

También un importante productor de: guayaba, pitahaya, maracuyá, aguacate

Actualmente el Valle del Cauca es uno de los principales productores agrícolas y el segundo mayor exportador de alimentos de Colombia

¿Cuáles son los factores de la innovación para fortalecer la competitividad a las pymes del sector productivo de piña del Valle del Cauca?

Objetivos



General

Determinar los factores y estrategias de la innovación para fortalecer la competitividad de las pymes del sector productivo de piña del Valle del Cauca.



Específicos

1

Definir los factores de Innovación de las Pymes del sector productivo de piña del Valle del Cauca.

2

Identificar las estrategias innovadoras de las Pymes del sector productivo de piña del Valle del Cauca

3

Caracterizar las Pymes del sector de productivo de piña del Valle del Cauca.

4

Establecer las estrategias de innovación de las Pymes del sector de productivo de piña del Valle del Cauca.

Aproximación teórica

Innovación

Gestión de la
innovación

Tipos de la
innovación

Procesos de la
innovación

Enfoques de la
innovación

Competitividad

Determinantes de la
competitividad

Factores de la
competitividad

Indicadores de la
competitividad

Pymes

Pymes en
Colombia

Pymes en el
sector

Agroindustrial

Aproximación teórica

MODELOS TEORICOS DE ESTUDIO DE LA INNOVACIÓN

Modelo de innovación abierta (Chesbroun 2004, 2005).

El futuro de la empresa es algo que se crea, inventa e innova con todos sus stakeholders.

Modelo de triple hélice (Etzkowitz 2002).

Pone en tela de juicio el modelo lineal de Innovación....El éxito del sistema dependerá de la relación entre los agentes que fomentan la interacción.



La teoría de la difusión de Innovaciones (Rogers 1983).

Proporciona un marco adecuado para explicar el proceso de innovación en las organizaciones y describe que factores influyen en el mismo, así como identificar las fases dentro del proceso.

Metodología



Enfoque de la investigación

Determina los factores de la innovación para fortalecer la competitividad a las pymes del sector productivo de piña del Valle del Cauca

Cualitativa

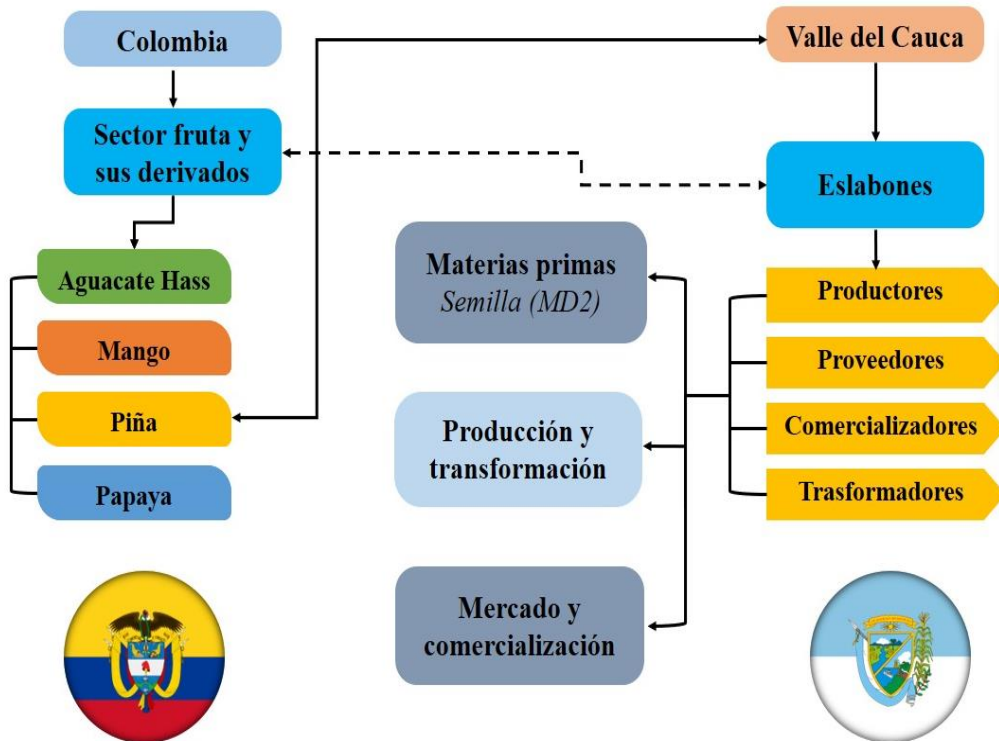
Abraca comportamientos sociales, actitudes, formas de pensar y actuar de un grupo o una colectividad. Este caso en particular profundizará en las percepciones de los actores sociales de las Pymes del sector productivo de piña del Valle de Cauca



Tipo de Investigación

Descriptivo

Resultados Parciales

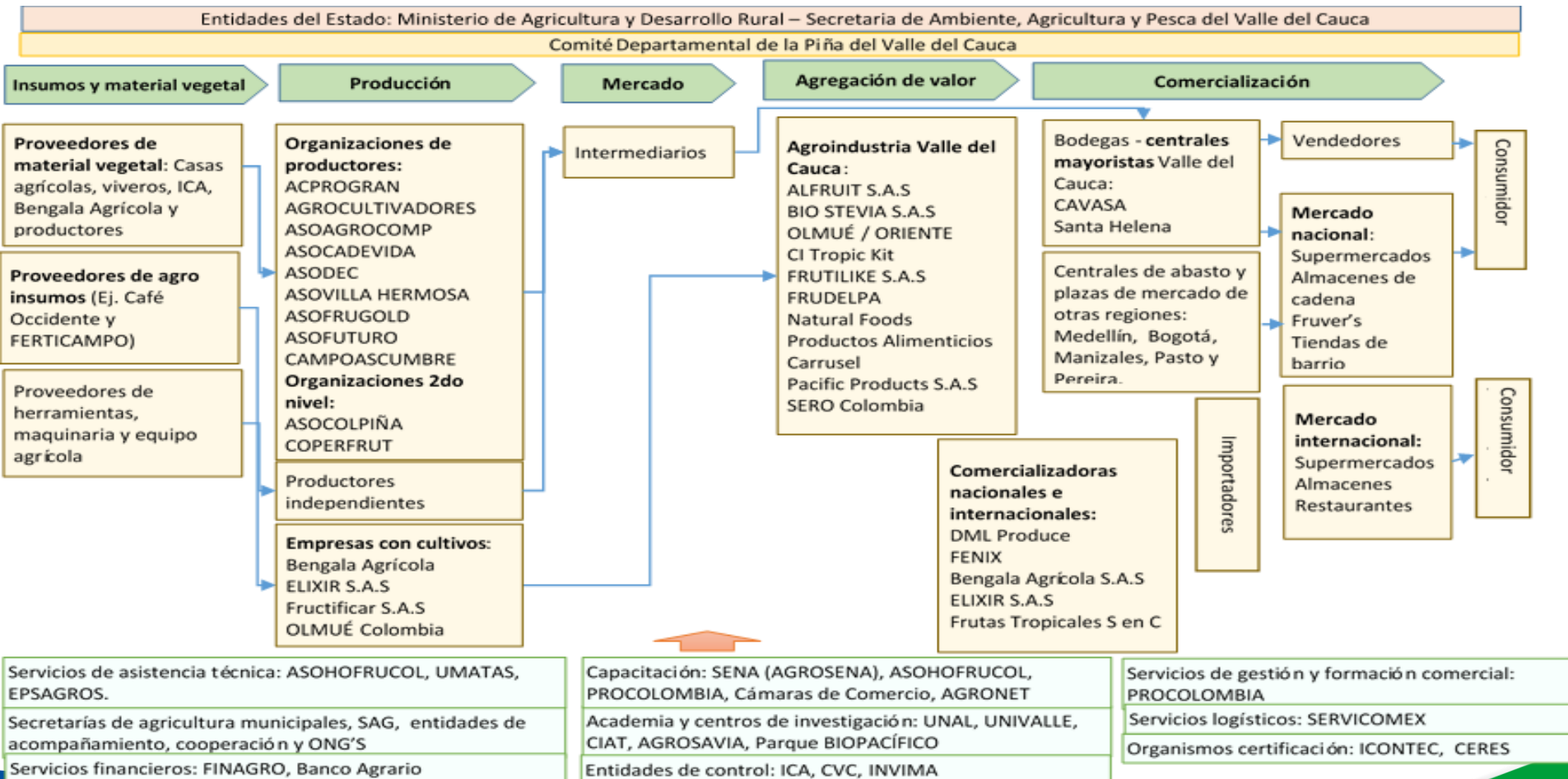


En Colombia y en especial en el valle del cauca se cuenta con suelos de características aptas para la producción de piña, es uno de los departamentos que mayor participación tiene en la producción transformación y comercialización de dicho fruto.

La innovación de las pymes al momento de producir la fruta identificar variables como lo son: las materias primas, la producción, transformación y su comercialización se rigen transversalmente a la innovación

Resultados Parciales

Mapa de la cadena productiva de la piña en el Valle del Cauca



Fuente: elaboración propia con base en fuentes primarias y secundarias

Resultados Parciales

01

Definir los factores de innovación

Los principales factores que influyen en el comportamiento innovador de la empresas atendiendo el marco teórico definido por la teoría de la difusión de innovaciones (Rogers 1983) define dos factores, los internos y externos

Los factores **internos u organizativos**

Sector de actividad, tamaño de la empresa, la antigüedad de la empresa, la formación o el nivel educativo, el apoyo de la dirección a la innovación, su actitud estrategia (reactiva o preactiva), la centralización en la toma de decisiones, el nivel de formalización existente de la organización, así como los efectos percibidos o las barreras asociadas a la innovación.

Los factores **Externos**

Entorno, comportamiento innovador de la competencia, presión/incentivos a la innovación.

Resultados Parciales

Análisis Comité Departamental de Piña

Razón social	Ubicación	Tipo de procesamiento	Rango
ALFRUIT S.A.S.	Cali	Piña deshidratada	Pequeña
BIO STEVIA S.A.S	Yumbo	Fruta liofilizada P	Pequeña
CI FRUTICOL	Cali	Pulpa de fruta (con y sin azúcar)	Pequeña
CI TROPIC Kit E.U	Cali	Pinchos de piña congelada y trozos de piña empacada al vacío	Pequeña
FRUTLIKE S.A.S.	Vijes	Piña	Pequeña
Frutos del Pacífico	Cali	Frutas congeladas	Pequeña
FRUDELPA			
Natural Foods	Roldanillo	Pulpas de piña y mora	Mediana
Enterprice S.A.S			
Piñas del Pacífico S.A.S	Restrepo	Piña en almíbar	Mediana
Productos alimenticios	Cali	Pulpa de piña y trozos congelados marca La Berraquera	Pequeña
CARRUSEL			
SERO S.A.S	Colombia Cali	Fruta fresca y liofilizada	Mediana

Siguiendo la clasificación de las categorías de adoptantes de innovación propuestas por Rogers 1983, se encontraron 3 grupos de las 10 Pymes.

Grupo 1 : Pymes no Innovadoras Indica valores bajos 1-2; 1 Completamente en desacuerdo, 2 muy en desacuerdo. (El 45% de las empresas encuestadas). 5 Pymes

Grupo 2 : Son las Pymes preinnovadoras (innovación en Consideración) Indican valores negativos en cuanto a la innovación. Cuentan con valores medios 3;3 : algo en desacuerdo. (32% de las pymes encuestadas). 3 Pymes

Grupo 3 : Son empresas Innovadoras. Indican valores algo positivos en cuanto a la implementación de innovación con valores de 5: Algo de acuerdo en todas las variaciones de la innovación. (23 % de las pymes encuestadas). 2 Pymes.

Resultados Parciales

02

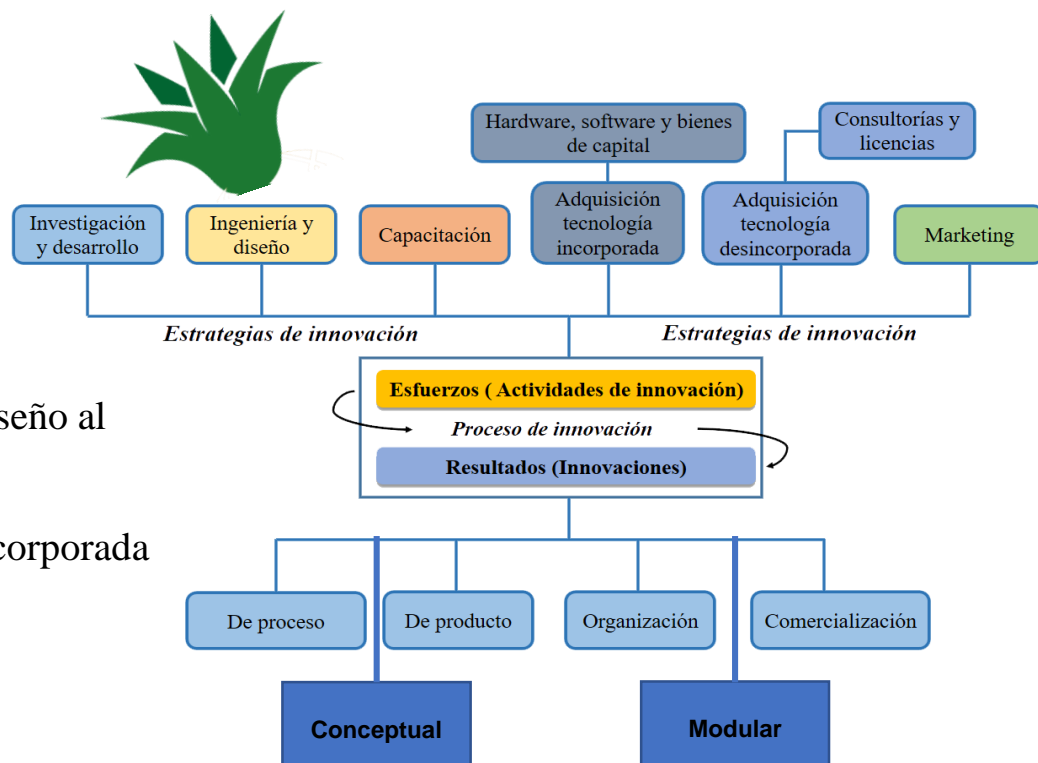
Estrategias innovadoras de las Pymes del sector de productivo de piña del Valle del Cauca.

Implementación de planeación e ingeniería y diseño al momento de iniciar sus proyectos productivos.

Adquisición de tecnología desincorporada e incorporada

Estudios de marketing

Estrategias de la cadena productiva S.T. I



Conclusiones

Este trabajo ha analizado de forma exploratoria los factores y estrategias que indican en la innovación, en cuanto a sus tipos, beneficios, barreras y elementos principales en mercados en la difusión de la innovación de Rogers 1983. Se ha hecho básicamente en las pymes de sector de la piña en el valle del cauca, su principal aporte es que, aun teniendo un carácter descriptivo, provee de experiencias tangibles sobre las cuales son los principales rasgos de este tipo de empresas a la hora de innovar, lo cual viene a completar de algún modo los escasos estudios realizados hasta el momento de la temática en estas pymes.

Se debe seguir el desarrollo del proyecto en los objetivos 3 y 4 donde se va a caracterizar las Pymes del sector de productivo de piña del Valle del Cauca con fines a establecer las estrategias de innovación de estas.

Bibliografía

- Albizu, E., Olazaram, M., Otero, B., & Lavía, C. (2011). *Innovación en las pymes industriales: una visión desde el modelo interactivo*. Revista Internacional de Organizaciones.
- Arceo, G. (2009). *El impacto de la gestión del conocimiento y las tecnologías de información en la innovación: Un estudio en las PYME del sector agroalimentario de Cataluña*. Universidad Politécnica de Cataluña.
- Bancoldex. (s.f.). ¿Qué es Pyme? prrf. 2. Bogotá, Cundinamarca, Colombia. Recuperado el 08 de Abril de 2016, de Benavides , C. (1998). *Tecnología, Innovación y Empresa*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Burgos , Y., & Arraut, L. (2014).

- Cámara de comercio de Cali. (2018). *www.ccc.org.co*.
Obtenido de
<http://www.ccc.org.co/file/2018/02/Informe-Economico-N97-Balance-2017-perspectivas-2018.pdf>
- Castellano, O., Galvez, B., Montoya, L., & Montoya, I. (2006). *Medición del potencial de investigación y desarrollo de las pymes a partir de su capacidad de gestión organizacional*. Revista EAN.
- Castillo, A. (1999). *www.finam.cl*. Obtenido de
http://www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf
- Castillo, N., & Cervantes, L. (2015). *VIOLENCIA Y COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES MODERNAS*. Ciudad de México .

Bibliografía

Comisión Europea . (1995). *Libro Verde de la Innovación* . España .

Corbalan , F., Donolo, D., Limiñana, R., Martínez, F., & Tejerina, M. (2003). *CREA. Inteligencia Creativa*. Madrid: Tea.

COTEC. (1998). *Libro Blanco: El sistema Español de Innovación*. España: Graficas Arias Montano S.A.

DANE. (Marzo de 2012). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas*

Diario Occidente. (26 de Abril de 2018). www.occidente.co

F. J. Corbalán, F. M. (2015). *CREA. Inteligencia Creativa*. Madrid : Tea.

Dinero. (Diciembre de 2017). www.dinero.com.

Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/regiones/articulo/crecimiento-de-la-economia-del-valle-del-cauca-en-los-ultimos-anos/253617>

Drucker, P. (1985). *La Innovación y El Empresario Innovador*. España: Edhasa.

Druker , P. (1998). *The Discipline of Innovation*. Brookline: Harvard Business Review.

El País. (3 de Enero de 2018). www.elpais.com.co.
Obtenido de <https://www.elpais.com.co/economia/estos-son-los-retos-de-la-del-valle-este-2018.html>

Esser, K., Wolfgang , H., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1996). *Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política*. Santiago de Chile: Revista de la CEPAL.

Bibliografía

- Real Academia Española . (2001). *www.dle.rae.es*. Obtenido de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=Lgx0cfV>
- Redondo, I., Ramos , H., & Diaz , C. (2016). *Factores del crecimiento económico*. Pereira: Universidad Libre.
- Restrepo, J. G., Restrepo Restrepo, J., & Sánchez Giraldo, J. (2014). *La gestión del mercadeo: un aporte a la competitividad de las pequeñas empresas del sector servicios en Medellín*. Medellín: Pensamiento & Gestión.
- Schumpeter, J. (1939). *Business Cycles. A Theoretical, Historical, and Statistical ofthe Capitalist Process*, . Nueva York y Londres: McGraw-Hill.
- Vallejo, E. L., González Cab, V., & Moreno, E. (2011). *La competitividad como elemento esencial para el desarrollo de las regiones. Una mirada al Valle del Cauca*. Universidad de San Buenaventura. Santiago de Cali: Universidad de San Buenaventura.
- West, M., & Farr, J. (1990). *Innovation and Creativity at Work*. New York: Chichester.

¡Gracias!

